

2024

digitalsanté

Le réseau d'affichage digital
des hôpitaux publics et privés

by **media**dream



digitalsanté

**Vos spots diffusés
au sein de contenus d'informations santé,
destinés aux patients et personnels soignants.**



digitalsanté



410 écrans (42 à 70 pouces)
installés dans les lieux stratégiques de 116
hôpitaux : **accès, accueil et lieux d'attente.**

A l'hôpital, l'attente est longue, 40 minutes en moyenne, avant la consultation du médecin.

C'est un **moment privilégié** pour adresser aux patients des messages en lien avec la santé.

L'audience est deux à trois fois **plus réceptive** à ces messages non intrusifs.¹


**40 minutes
d'attente en
moyenne**



¹ Diana Derval, « **Wait Marketing – Communiquer au bon moment au bon endroit** » décembre 2006

Un environnement de confiance et de « sécurité » sur lequel vous appuyer pour communiquer.

L'hôpital est l'organisation dans laquelle **les Français ont le plus confiance (81%)**

devant l'école (73%), la justice (48%) ou les réseaux sociaux (17%).

Opinion Way février 2021

Les hôpitaux ont « la cote » auprès des Français **89% des patients sont satisfaits de la qualité des soins**

Odoxa décembre 2022

Les hôpitaux sont **éloignés de l'univers marchand** des grands média et réseaux sociaux souvent encombrés de publicité

84% des Français assurent « faire attention » à leur santé










Odoxa décembre 2022

85% des Français estiment que les hôpitaux et les cliniques ont été à la hauteur de la crise sanitaire

Odoxa décembre 2022

Vos messages gagnent en **cohérence** et **crédibilité** et vos cibles sont plus en **confiance**.

Des pôles d'excellence

	CHU LILLE	CHU STRASBOURG	INSTITUT MUTUALISTE MONTSOURIS PARIS
Qualités de soins			
Classement par spécialité	1 ^{er} cancer estomac 2 ^{ème} pneumologie 3 ^{ème} endométriose et obésité, 4 ^{ème} Parkinson et AVC	1 ^{er} sclérose en plaques 2 ^{ème} chirurgie dos 5 ^{ème} cancer rein 7 ^{ème} pneumologie 10 ^{ème} diabète	1 ^{er} cancer poumon et prostate, 4 ^{ème} cardiologie 6 ^{ème} obésité
Tableau d'honneur (toutes spécialités)	 3 ^{ème} meilleur hôpital de France	 4 ^{ème} meilleur hôpital de France	 34 ^{ème} hôpital de France
Audience			
Fréquentation annuelle (patients et accompagnants)	2 640 000	2 592 000	600 000
Nombre de Professionnels de santé	 16 416	 11 637	 1 230
Nombre de Médecins	 3 677	 2 846	 180

Un média utile, des informations de prévention : des Français en meilleure forme !

“
La prévention
doit faire partie
du quotidien
des Français.

François Braun
Ministre de la Santé
(octobre 2022)
”

- **Entreprises privées et acteurs publics santé** : vos messages vous valorisent mais contribuent aussi à l'écosystème préventif.
- **Prévenir**, c'est mieux informer les Français sur la / leur santé : les pathologies, les symptômes, les solutions, les attitudes à privilégier...
- **C'est à l'hôpital** que l'information doit être diffusée en priorité, auprès des personnes les plus concernées, à savoir les patients.

L'hôpital, lieu stratégique pour les entreprises du médicament.



- **L'hôpital représente 47% de la consommation de soins et de biens médicaux** en France en 2019 : soit 97,1 milliards d'euros de dépenses. (Drees 2021)
- **Plus de 60 millions de patients** (hospitalisation ou consultation) fréquentent les hôpitaux (publics et privés) chaque année. Nos écrans vous permettent de communiquer directement auprès d'eux. (Ipsos pour le Leem janvier 2022)
- **1 357 643 personnes professionnels de santé** exercent à l'hôpital, dont **161 338 médecins**. Communiquer auprès d'eux est nécessaire. (Drees 2021)

Une audience
captive
dans un
contexte
idéal pour
les marques
santé

impact optimal

- **Un cadre médical** adapté, pour optimiser l'impact de vos communications santé, auprès de vos cibles.
- **Vos messages** sont intégrés à une boucle d'informations santé au service des patients.
- **Vous pouvez** cibler les rubriques des services spécialisés (oncologie, maternité...) correspondant à vos messages.

Le **contexte**
publicitaire
augmente
la **mémorisation**
jusqu'à **40%**

Integral Ad Science
septembre 2021

**Une audience captive et réceptive
de 3 millions de personnes :
patients, accompagnants
et professionnels de soins.¹**

¹ sur une période de 14 jours

Full Digital Santé

Communiquer sur l'ensemble de nos écrans.

DISPOSITIF	PERFORMANCES	BUDGET
14 jours	Audience totale estimée : 3 000 000 de personnes	54 675 € brut
405 écrans	Contacts : 9 000 000	135 € par écran
116 établissements		Frais de mise en ligne : 3 645€
283 500 spots 30s		

Sélection Audience

Communiquer dans une sélection d'établissements à forte audience.

DISPOSITIF	PERFORMANCES	BUDGET
14 jours	Audience totale estimée : 1 800 000 personnes	28 000 € brut
175 écrans	Contacts : 5 400 000	160 € par écran
35 établissements		Frais de mise en ligne : 1 575€
122 500 spots 30s		



Précision du ciblage

- **Communiquer de manière ciblée et contextualisée**, en diffusant vos messages, **dans les hôpitaux les plus fréquentés et les plus réputés sur votre spécialité** : dermatologie, diabète, gastro-entérologie, néphrologie, neurologie, oncologie, pédiatrie, pneumologie, rhumatologie, virologie...
- **Accompagner** vos patients, leurs accompagnants et informer les professionnels de santé.
- **Bénéficier** de la synergie entre vos spots diffusés sur les écrans et le discours des praticiens que les patients viennent consulter.
- **Renforcer** la visibilité de votre marque auprès des « gros consommateurs » santé et de la communauté hospitalière.

Des solutions ciblées par pathologie



Maternité Pédiatrie

120

50

2 100 000

6 300 000

84 000



Oncologie

131

25

1 500 000

4 500 000

91 700



Cardiovasculaire

134

25

1 345 000

4 035 000

93 800



Pneumologie

148

30

1 600 000

4 800 000

103 600

Solutions Digital Santé 14 jours	Nb écrans	Nb hôpitaux	Audience totale estimée	Nb contacts	Nb diffusions spot
Maternité Pédiatrie	120	50	2 100 000	6 300 000	84 000
Oncologie	131	25	1 500 000	4 500 000	91 700
Cardiovasculaire	134	25	1 345 000	4 035 000	93 800
Pneumologie	148	30	1 600 000	4 800 000	103 600

HÔPITAUX
34

ÉCRANS
170

SPOTS
107 000

CONTACTS
5 230 000

DURÉE
14 JOURS

leaders
en pédiatrie

au sein
des rubriques
maternité ou
pédiatrie

patients,
accompagnants,
professionnels



Contextualisation du spot au sein de la rubrique maternité / pédiatrie

ONCOLOGIE

HÔPITAUX
30

ÉCRANS
154

SPOTS
97 000

CONTACTS
4 740 000

DURÉE
14 JOURS

leaders
en oncologie

au sein
des rubriques
oncologie

patients,
accompagnants,
professionnels

Bristol Myers Squibb^{MC}



Contextualisation du spot au sein de la rubrique oncologie

DERMATOLOGIE




HÔPITAUX
61


ÉCRANS
241


SPOTS
205 000


CONTACTS
6 600 000


DURÉE
14 JOURS


leaders
en dermatologie

au sein
des rubriques
dermatologie


patients,
accompagnants,
professionnels

abbvie



 **LE SERVICE DERMATOLOGIE**

Les consultations externes sont dédiées aux pathologies complexes, aux cancers cutanés avancés.
Les rendez vous sont donnés sur demande du médecin traitant par formulaire du service.



#FiniJeTePlaqué

Pour le psoriasis, des solutions existent, parlez-en au dermatologue

www.cestclairnet.fr

En partenariat avec  **abbvie**

Avec le soutien de 

FR-IMM-210009 - 03/2021

Contextualisation du spot au sein de la rubrique dermatologie

digitalsanté

HÔPITAUX
27

ÉCRANS
123

SPOTS
77 500

CONTACTS
4 260 000

DURÉE
14 JOURS

leaders
en maladies
infectieuses
et VIH

au cœur
des rubriques
virologie et VIH

patients,
accompagnants,
professionnels



CHRU NANCY Maladies INFECTIEUSES & TROPICALES

Le service prend en charge les pathologies suivantes :

- infections communautaires
- infections sexuellement transmissibles
- infections chez l'immunodéprimé et VIH
- infections nosocomiales
- maladies tropicales
- bactéries multi-résistantes
- maladies émergentes

Je suis tombé amoureux.

POUR TIRER UN TRAIT SUR LA SOLITUDE et mieux vivre avec le VIH, parlez-en à votre médecin.

GILEAD

CHRU NANCY Maladies INFECTIEUSES & TROPICALES

CeGIDD

Le CeGIDD (Centre Gratuit d'Information, de Dépistage et de Diagnostic des infections par VIH, hépatites virales et infections sexuellement transmissibles)

vous accueille UNIQUEMENT SUR RENDEZ-VOUS au 03 83 15 38 90 de manière anonyme, gratuite et en toute confidentialité

Contextualisation du spot au sein de la rubrique virologie / VIH

Ils nous font confiance



digitalsanté

www.mediadream.fr/digitalsante

FRÉDÉRIC HERBRETEAU

+33 (0)6 25 41 16 44

frederic.herbreteau@mediadream.fr

EDOUARD GRANDJEAN

+33 (0)6 81 75 86 40

edouard.grandjean@mediadream.fr

Mediadream 11 Rue Yvon Villarceau, 75016 Paris

Tel : 01 53 64 59 00

by **mediadream**